



# Musikalen FETT

en projektredovisning från

## VAD GJORDE VI?

Under ca två års tid har vi, tillsammans med kompositören och författaren Bertil Goldberg, arbetat på att skapa en musikal - med målsättningen att sätta upp den i Halland. Tanken var att bygga ensemblen av personer, yrkesverksamma såväl som amatörer, från olika delar av länet. Med en förhoppning att på så sätt skapa nya nätverk bland kulturutövare.

Projektanken innehöll också en idé om att uppsättningen skulle vara ett allkonstverk innehållande teater, musik, dans, körsång film och bild. Allt nyskapat inom ramen för projektet.

Två stora stötestenar vi hade att handskas med tog mycket kraft och ekonomi i detta projekt som redan från början var ett mycket komplext verk. Lokalen: var skulle vi repetera och var skulle huvudspelscenen ligga. Efter att ha undersökt möjligheterna med länets befintliga scener återstod till slut endast ett möjligt alternativ, det gamla kajskjulet vid Nissans strand nära Halmstad Hamn. Att förvandla och anpassa ett gammalt hamnskjul till en fungerande teaterlokal, godkänd för teaterbruk var naturligtvis både arbetsmässigt och ekonomiskt ansträngande med våra knappa resurser. Med stora ansträngningar och frivilliga insatser lyckades vi dock skapa en riktigt trevlig och funktionell Off Broadway scen, som i skrivande stund redan har används av flera grupper efter att musikalen spelats färdigt.

Det andra stora och något oväntade problemet var rekryteringen till delar av ensemblen. Ska man spela en musikal som rör ett tema om övervikt och bantning kan inte alla aktörer vara smala som streck. Kommer man med krav om att du skall kunna agera, sjunga, dansa och vara tjock får man problem. Till slut löste sig detta också. Ensemblen som formades visade sig bli ett toppgång med åldersspridning, ambition, kvalité, sammanhållning och värme.

Efter en inledande period av repetitioner genomfördes under hösten 2009 24 föreställningar i Kajskjulet, Halmstad. Publiken uppgick till drygt 2 400 personer – alltså ett snitt på 100 personer per föreställning. Det var mindre än budgeterat. Våren 2010 sattes musikalen upp med 3 föreställningar på Folkets Hus i Falkenberg. Dessa föreställningar samlade en publik på drygt 500 personer.

**Vi ville medverka till att halländska kulturarbete utvecklades ytterligare och tillföra en ny dimension i det halländska kulturlivet. Detta menar vi uppnåddes mycket väl. Ensemblen var en blandning av professionella och amatörer med flera i gränslandet till att hitta försörjning som artister. Ensemblen bestod av personer från 4 av länets kommuner och åldersblandningen var påtaglig.**

## MUSIKALEN I MEDIA

**Vi ville få utrymme i lokala och nationella media för att tydliggöra Hallands kvaliteter. Den regionala bevakningen var påtaglig och visst förekom musikalen i nationella medier men i mindre omfattning än vad vi hoppats på. Sammantaget tycker vi att vi nådde målen, om än knappt.**

Musikalens genomslag i media blev: 7 artiklar i Hallands Nyheter, 2 artiklar i Hallandsposten, 2 inslag i Radio Halland, 1 inslag i P1/P2, 1 förekomst på lokaltidningen.se, 1 artikel i Laholms Tidning, 1 inslag i TV4 Halland och 1 artikel i Varbergsposten.

## DE MEDVERKANDES UPPLEVELSER

Vi vågar påstå att för många av de medverkande var Musikalen FETT en höjdpunkt som de kommer att bära med sig länge. Förutom alla kommentarer från de medverkande så visade detta sig konkret vid två tillfällen. Först i samband med höstens föreställningar i Kajskjulet. Ensemblen drev igenom ett utökande av antalet föreställningar, där de minskade sina krav på ersättning på ersättning per föreställning, med motiveringen att de hade så himla kul och därför ville fortsätta. Andra tillfället uppkom när vi konstaterade att biljettförsäljningen gått för dåligt och att vi därför inte skulle kunna sätta upp FETT på annan plats i länet under våren. Vi hade tänkt använda eventuellt överskott till detta. Då sa ensemblen att de var beredda att "spela på dörren", m a o för en ersättning som bygger på andel av biljettförsäljningen. Detta för att kunna möjliggöra föreställningar utan ekonomisk risk för oss som projektägare.

För de medverkande innebar alltså projektet dels en process full av glädje och spänning, en ny erfarenhet för många och dessutom att de knöt nya kontakter.

## PUBLIKBILDEN

Tyvär präglades recensionen efter premiären i Hallandsposten/Hallands Nyheter av recensentens missnöje med att det var för mycket roligheter och för lite allvar kring temat bantning. Dessutom lyckades recensenten helt avstå från att kommentera musiken (som ju är en ganska viktig del i en musical). Detta sätter fingret på ett allvarligt problem med det halländska medielandskapet; att det domineras av Hallandsposten/Hallands Nyheter och att de samkör med en recension. Laholms Tidning, som också recenserade musikalen, skrev upp musikalen fullständigt, men utanför Laholm är det tyvärr väldigt få som läser LT. Av erfarenhet vet vi att lokaltidningens recension är av stor betydelse för kommande biljettförsäljning. (Vi upplevde t ex det motsatta, bra recension – snabbt slutsålt, vid Panta Rei.) Recensionen ser vi alltså som en viktig faktor när vi förklarar varför vi misslyckades med att sälja tillräckligt många biljetter för att nå budgetmålet. Vi har inte gjort någon

undersökning av publikens reaktioner men stående ovationer vid varje(!) föreställning talar ett tämligen tydligt språk.

## HAR VI LÄRT OSS NÅ'T?

Det kan ni fethaja! Det var inte enkelt att hitta lokaler i Halland som var tillgängliga för att processa och repetera en ny produktion. Detta problem löstes genom att vi ordnade en "egen" lokal till såväl produktion som föreställningar. Detta begränsade naturligtvis möjligheterna att jobba med scenografi och ljussättning. Problemet löstes dels genom att vi valde en minimalistisk scenografi med rörliga element som också fungerade som bildskärmar för projektioner och dels genom att dansarna agerade scenografi (stolar, bord etc).

Som musiker rekryterades yrkesverksamma från olika håll i länet. Ljud o ljus sköttes av professionell personal. Kostymering och scenografi sköttes också av yrkesmänniskor. Kören bestod av amatörer och en professionell person. Skådespelarna var såväl professionella som amatörer (och några däremellan) och rekryterades från olika revy och teatergrupper kompletterat med några enstaka duktiga amatörer med scenvana. Överlag är erfarenheten att det i Halland finns gott om duktiga amatörer som mycket väl kan arbeta tillsammans med professionella artister. Och vi har ett antal yrkesverksamma scenartister av mycket hög klass i länet.

Åldersblandning är en viktig nyckel i utvecklingsarbetet. Det händer något speciellt när äldre och yngre människor möts i de processer som produktion av scenkonst för med sig. Och det vore en grov förenkling, och dessutom fel, att påstå att det är de yngre som lär sig av de äldre. Det vi upplevt i projektet stämmer väl med tidigare erfarenheter, nämligen att alla inblandades lärande och utveckling får en rejäl skjuts när gruppen består av människor i olika ålder.

Vi vill jobba med en musikal och vad det innebär i blandning av sång, musik, skådespeleri och dans. I detta projekt har vi haft musiker som sjungit, dansat och skådespelat, dansare som skådespelat, sjungit och agerat scenografi m m. Det har i sanning varit ett gränsöverskridande arbete för (nästan) samtliga inblandade.

Processen att skapa en färdig musikal av ett nyskrivet manus är något som är få förunnat att få delta i. Nu är det ett antal halländska kulturskapare som har en sådan erfarenhet. Det är synnerligen värdefullt och något som vi hoppas att det ska kunna bli mer av framöver. Vi ser stora utvecklingsmöjligheter för halländsk scenkonst och halländska scenartister i att jobba fram produktioner ur råmanus.

## ØKONOMISK REDOVISNING

<b>Kostnader</b>	Utfall Totalt	Budget	Avvikelse
Golv, scenografi, lys, TV och projektioner	-391 989 kr	400 000 kr	8 011 kr
Administration	-46 371 kr	20 000 kr	-26 371 kr
Lktare	0 kr	32 000 kr	32 000 kr
Marknadsfring	-185 724 kr	80 000 kr	-105 724 kr
Kostym och mask	-34 930 kr	30 000 kr	-4 930 kr
Ljud	-121 200 kr	90 000 kr	-31 200 kr
Repetitionersttningar	-141 135 kr	130 000 kr	-11 135 kr
Frestllningskostnader	-741 584 kr	585 000 kr	-156 584 kr
Reserv	0 kr	5 000 kr	5 000 kr
<b>Summa</b>	<b>-1 662 934 kr</b>	<b>1 372 000 kr</b>	<b>-290 934 kr</b>
<b>Intkter</b>			
Halmstad kommun, Kulturnmnd	40 000 kr	40 000 kr	0 kr
Hallands bildningsfrbund	544 465 kr	250 000 kr	294 465 kr
Musik i Halland	220 274 kr	100 000 kr	120 274 kr
Region Halland	300 000 kr	300 000 kr	0 kr
Sponsorer/annonsrer	0 kr	82 000 kr	-82 000 kr
Frestllningsintkter	558 195 kr	600 000 kr	-41 805 kr
<b>Summa</b>	<b>1 662 934 kr</b>	<b>1 372 000 kr</b>	<b>290 934 kr</b>
<b>Resultat</b>	0 kr	0 kr	0 kr

2010-10-19

Marianne Meltzer  
Lnsmusikchef